

Marketing online – 3ra EDICION

222 claves para hacer negocios en Internet

El manual para dominar el marketing 2.0 y optimizar los negocios en la Web.

- **222 pasos prácticos para desarrollar negocios en Internet desde la idea inicial**
- **Incluye los Mitos de Internet (de la A a la Z)**
- **Ahora también edición en inglés**

Buenos Aires, mayo de 2012 – “222 claves para hacer negocios en Internet” se encuentra disponible en Amazon, en las principales librerías online, como también en las librerías tradicionales.

Editado por Ediciones B (España – 3ra Edición) y York House Press (Estados Unidos de América - 1ra Edición), este libro escrito por Sebastián Pincetti y Silvina Rodríguez Pícaro, ahonda en los principales aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer negocios en Internet: la naturaleza de Internet, visibilidad en la Web, el usuario, reputación, tecnología, performance, competidores, potencial y el futuro de la red de redes.

“222 claves es el resumen de ideas y experiencias que obtuvimos trabajando junto a nuestros clientes desde los comienzos de Internet”, explican los autores.

Con prólogos de Claudia Gioia-Wencelblat, Managing Director, Burson-Marsteller Miami, y David Moffly, CEO de BaebleMusic.com, “222 claves para hacer negocios en Internet” brinda la información esencial para lograr una página Web efectiva; bien posicionada y accesible para todos los públicos.

El libro cuenta además con un website con actualización permanente – www.222claves.com -, donde es posible encontrar nuevas claves para los negocios en Internet y proponer claves nuevas, así como descargar material y realizar consultas.

Los autores

Sebastián Pincetti es socio de SRP Communication & Brand Design. Es licenciado en Sistemas, egresado de la Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE) y MBA en Management y Marketing Estratégico por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Silvina Rodríguez Pícaro es socia de SRP Communication & Brand Design. Es diseñadora gráfica egresada de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Posee un máster en Comunicaciones Corporativas por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y un MBA en Marketing por la Universidad del Salvador y la State University of New York (SUNY).

Ficha técnica

1.ª edición: septiembre 2010 – 2.ª Edición Marzo 2011 – 3.ª Edición Marzo 2012

© Sebastián Pincetti y Silvina Rodríguez Pícaro, 2010 www.srpdesign.com

© Ediciones B, S. A., 2010 www.edicionesb.com

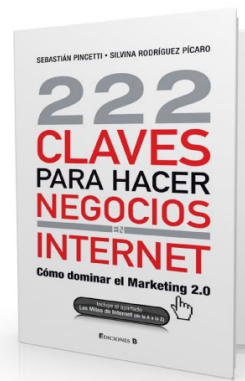
Diseño, Diagramación: SRP Communication & Brand Design

Printed in Spain

ISBN: 978-84-666-4522-5

Idioma: Español

1.ª Edición en inglés: marzo 2012 - York House Press



[Descargue aquí imágenes en alta resolución](#)

www.srpdesign.com/download/222claves.zip

Contacto

Silvina Rodríguez Pícaro
silvina@srpdesign.com

Sebastián Pincetti
sebastian@srpdesign.com



Acerca de SRP Interactive

SRP Interactive se especializa en el desarrollo de Websites, Aplicaciones, Juegos Online, Redes Sociales, Estrategias de Marketing Viral, SEO, Publicidad Online, Motion Graphics,

Mobile, entre otras soluciones digitales que logran objetivos de Marketing a través de acciones efectivas e innovadoras.

Más información en www.srpdesign.com/interactive